



GEEF INDEXCIJFERS

GeefSamen via Geef.nl | Stichting GeefGratis

2015



**GEEFSAMEN
VIAGEEF.NL**

INHOUDSOPGAVE

1	PERSBERICHT	03
	We gaven in 2015 gemiddeld € 42,49 per donatie aan goede doelen	03
2	GEEF INDEXCIJFERS 2015	04
2.1	MAN VERSUS VROUW	04
2.2	TOTAALCIJFERS 2015	05
2.3	ACTIEVOERDERS	06
2.4	GOEDE DOELEN	08



We gaven in 2015 gemiddeld € 42,49 per donatie aan goede doelen

HET GEMIDDELDE ONLINE DONATIEBEDRAG KLIMT UIT DAL

Zeeland, 19 januari 2015. Uit doorlopend onderzoek van Stichting GeefGratis blijkt dat het gemiddelde online donatiebedrag aan goede doelen in 2015 net iets hoger is dan in 2014. In 2014 was het gemiddelde online donatiebedrag op het laagste niveau uitgekomen sinds de meting van het onlinegeefgedrag in 2006 werd gestart. Het gemiddelde online gegeven donatiebedrag aan goede doelen lag in 2015 op € 42,49 t.o.v. € 39,62 in 2014. Een stijging van bijna 3 euro per donatie. Eerder in 2013 gaf VU-hoogleraar Theo Schuyt het als volgt aan: "De economische crisis duurt al langer, maar de effecten op het geefgedrag worden nu pas duidelijk". In 2015 lijkt de dalende trend stopgezet en geldt dat het gemiddelde (online) donatiebedrag weer stijgende is.

Wie is vrijgeviger? - trend onlinegeefgedrag man vs. vrouw -

Voor zowel vrouwen als mannen geldt dat het gemiddelde donatiebedrag in 2015 hoger lag dan het laagste gemiddelde donatiebedrag in 2014. Maar wie is in de strijd der seksen nu vrijgeviger, de man of de vrouw?

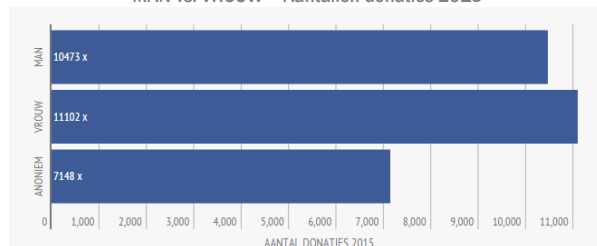
Mannen geven gemiddeld per donatie meer

Mannen blijken in vergelijking tot vrouwen in absolute donatiebedragen online meer te doneren aan goede doelen. Het jaar 2015 is hier geen uitzondering op. Mannen gaven in 2015 gemiddeld per donatie € 55,91 (t.o.v. € 51,53 in 2014) en vrouwen € 31,77 (t.o.v. € 30,39 in 2014). Uit voorgaande blijkt dat mannen in absolute donatiebedragen vrijgeviger zijn dan vrouwen.

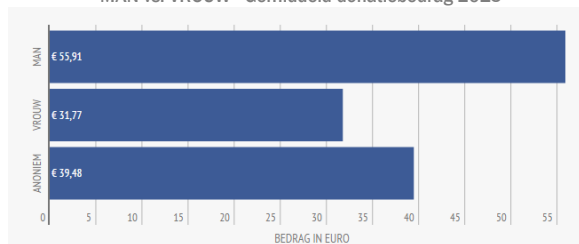
Vrouwen geven vaker

Vrouwen geven echter in absolute aantallen vaker en dus sneller aan goede doelen in vergelijking tot mannen. In 2015 werd in totaal 11.102x online gedoneerd door vrouwen en 10.473x door mannen. Vrouwen zijn hierdoor op hun beurt vrijgeviger dan mannen. De geef indexcijfers zijn hierdoor op twee manieren te interpreteren en er kan niet duidelijk aangegeven worden of de man of de vrouw in de strijd der seksen het meest vrijgevig is.

MAN vs. VROUW – Aantallen donaties 2015



MAN vs. VROUW - Gemiddeld donatiebedrag 2015



Verantwoording cijfers onlinegeefgedrag

Het geef indexcijfer man vs. vrouw is gebaseerd op meer dan 195.000+ online donaties tussen 2006 en (tot) 2016 aan meer dan 3.500 goede doelen in Nederland en betreft dus de feitelijke online geldtransacties via bijvoorbeeld IDEAL, PayPal, creditcard, etc. Dit onderzoek is gebaseerd op feiten (transacties) en is niet opgesteld op basis van een telefonisch onderzoek via een enquête waarbij er een schatting gemaakt wordt op basis van een representatieve groep mensen. Het gehele geef indexcijfer onderzoek met alle cijfers sinds 2006 is in te zien en te downloaden via de website van Stichting GeefGratis, zie:

http://www.geefgratis.nl/images/geefgedrag/geefgratis_geef_indexcijfers_2015.pdf.

Over GeefSamen via Geef.nl van Stichting GeefGratis

Stichting GeefGratis stimuleert filantropie en biedt gratis te gebruiken internetdiensten aan goede doelen, particulieren en bedrijven in Nederland op GeefSamen via Geef.nl en is een particulier initiatief. Stichting GeefGratis heeft als non-profit geen winstoogmerk. Gezamenlijk hebben alle donaties via de donatiemodule van GeefGratis begin 2016 een waarde van meer dan 9+ miljoen euro bereikt en is er 195.000+ keer online gedoneerd (inclusief anonieme donaties waarbij het geslacht niet bekend is). Stichting GeefGratis presenteert ieder jaar het geef indexcijfer man vs. vrouw. Het volgende en volledige rapport "geef indexcijfer 2016 man vs. vrouw" zal in 2017 verschijnen.

*** EINDE PERSBERICHT ***

NOOT VOOR REDACTIE: Voor verdere informatie, of een interview kunt u contact opnemen met:

Marko van Bergen
Voorzitter Stichting GeefGratis
E-mail: marko@geef.nl
Telefoon: +39 0721977724

GeefSamen via Geef.nl | Stichting GeefGratis
Pinksterbloem 3
5411 TZ Zeeland (N.Br.)

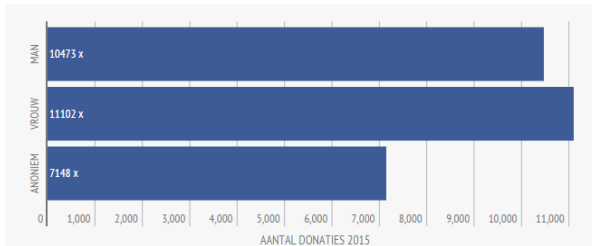
(i) www.geef.nl
(e) marko@geef.nl

MAN versus VROUW

De trend dat vrouwen vaker geven (in aantallen) is gelijk gebleven in 2015. Mannen geven daarentegen gemiddeld meer per donatie.

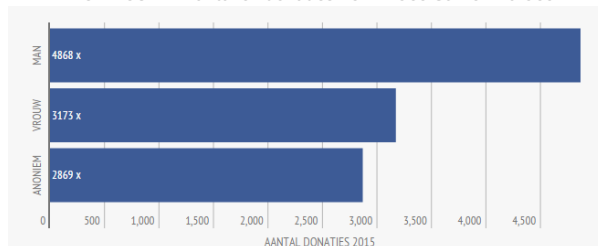
VIA DE ONLINE DONATIEMODULE

MAN vs. VROUW – Aantallen donaties 2015

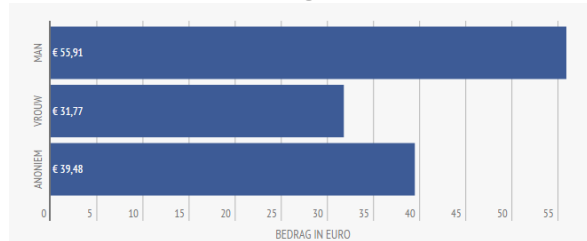


OP GEEFSAMEN VIA GEEF.NL

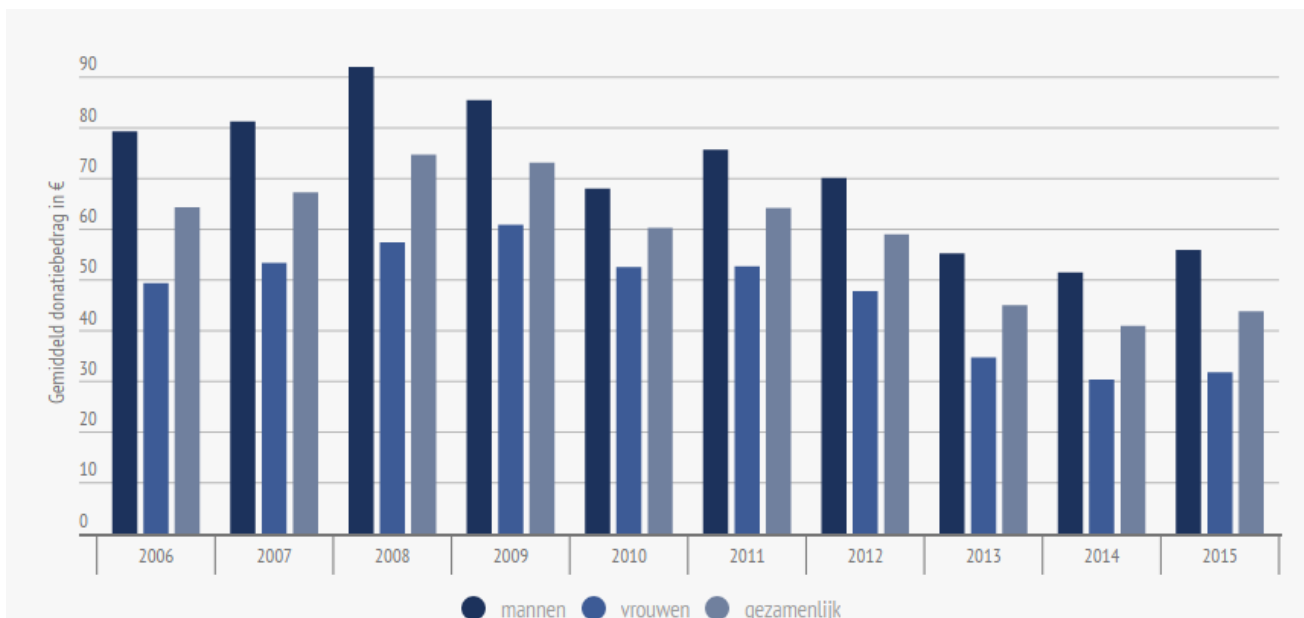
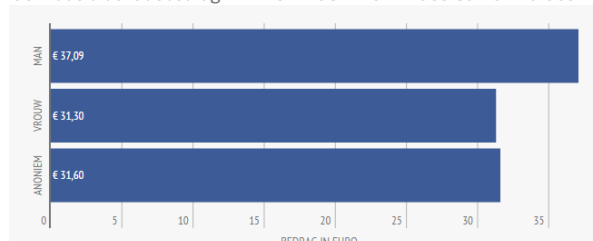
MAN vs. VROUW – Aantallen donaties 2015 - GeefSamen via Geef.nl



Gemiddeld donatiebedrag MAN vs. VROUW 2015



Gemiddeld donatiebedrag MAN vs. VROUW 2015 - GeefSamen via Geef.nl



TOTAALCIJFERS 2015

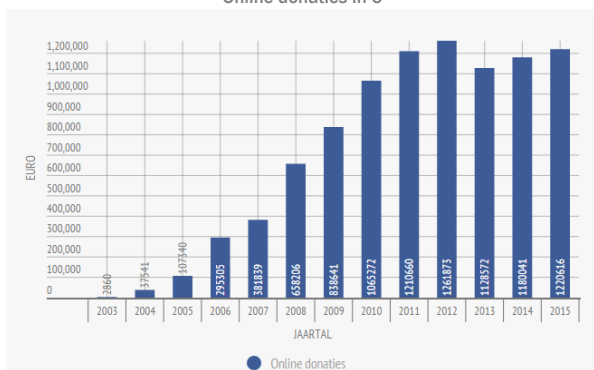
Via de gratis te gebruiken fondsenwervende diensten van GeefGratis is onderstaande in 2015 gerealiseerd:

€ 1.220.616,28 AAN DONATIES IN 2015

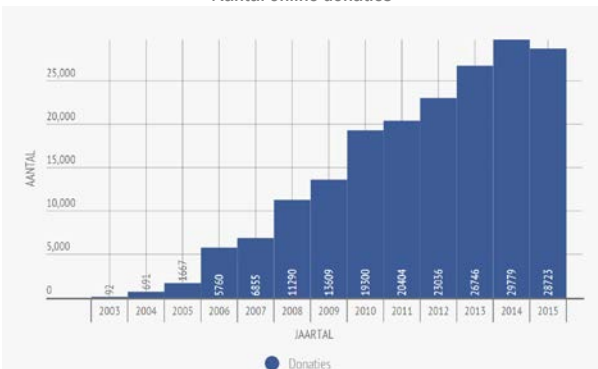
1.026 ACTIEVOERDERS **28.723** DONATEURS **241** NIEUWE GOEDE DOELN

VIA DE ONLINE DONATIEMODULE

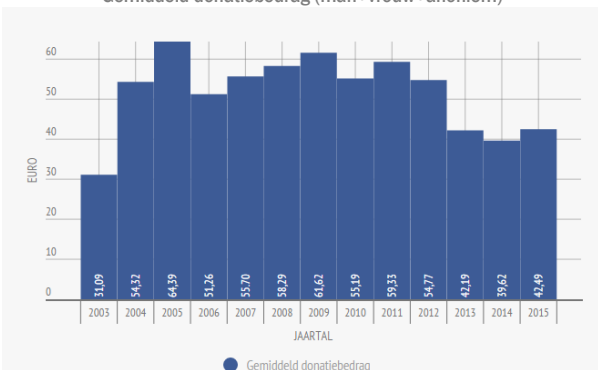
Online donaties in €



Aantal online donaties

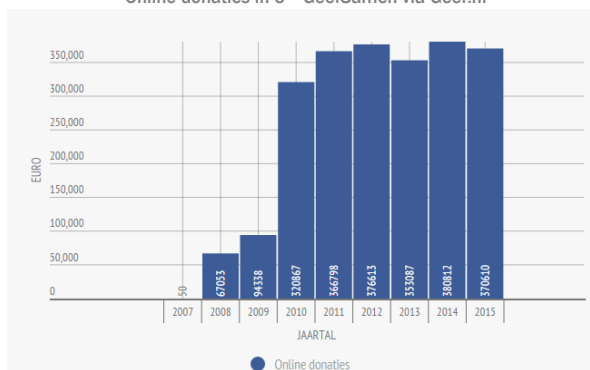


Gemiddeld donatiebedrag (man+vrouw+anoniem)

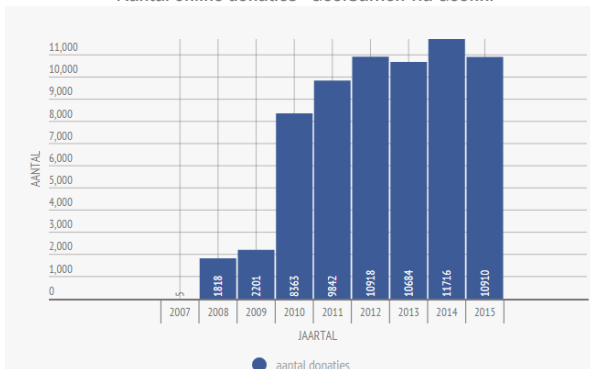


OP GEEFSAMEN VIA GEEF.NL

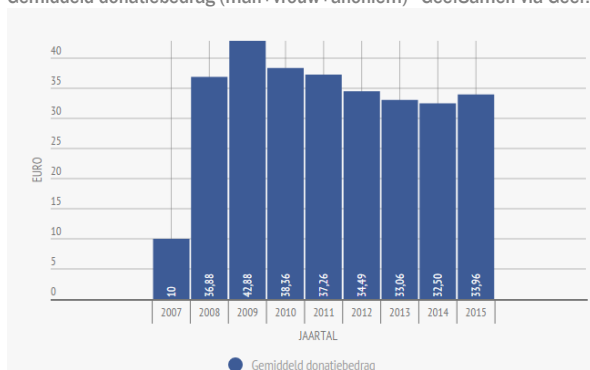
Online donaties in € - GeefSamen via Geef.nl



Aantal online donaties - GeefSamen via Geef.nl



Gemiddeld donatiebedrag (man+vrouw+anoniem) - GeefSamen via Geef.nl



ACTIEVOERDERS

ACTIEVOERDERS HEBBEN OP GEEFSAMEN VIA GEEF.NL IN 2015 BIJGEDRAGEN AAN DE GOEDE DOELEN WERELD DOORDAT ER IN TOTAAL AAN 810 ACTIES GEDONEERD IS VOOR PRECIJS 222 GOEDE DOELEN.

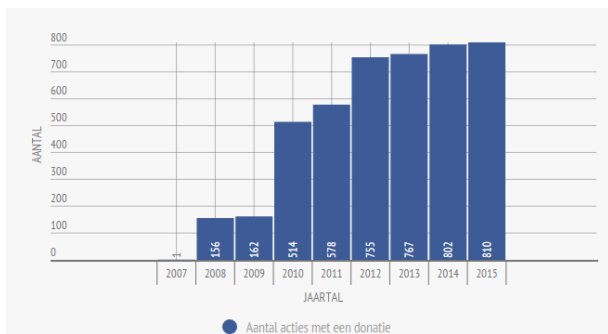
Wij noemen onze filantropen, fondsenwerwers, en de donateurs wereldverbeteraars. Sommige geven geld, anderen geven advies en de dappere onder ons maken een fondsenwervende geefpagina aan op GeefSamen via Geef.nl.

We twijfelen er niet aan dat donateurs vandaag de dag op zoek zijn naar betekenis en doel in hun leven. Zij willen grote zaken aan de kaak stellen en bereiken. Stichting GeefGratis geeft hun die mogelijkheid om fondsen te werven en bewustzijn te creëren voor hun favoriete goede doel.

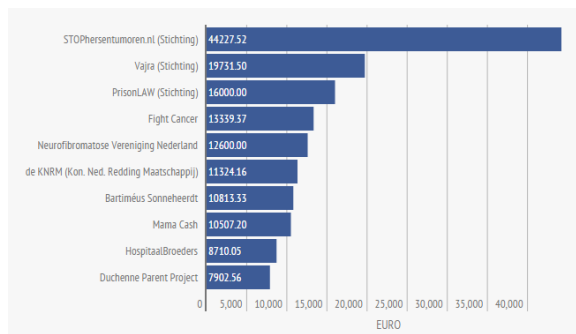
Actievoerders geven de voorkeur aan op verantwoorde wijze fondsen te werven binnen hun relaties. Ze waarderen de veiligheid, gemakkelijheid en kost effectieve manier van online transacties en de waarde van web-based communicatie die Stichting GeefGratis ze biedt. We hebben gezien dat voor groei en duurzaamheid een minimale vereiste verbondenheid is. Wanneer de technologie werkt als een dienaar, worden menselijke relaties versterkt door het gebruik ervan.

ACTIEVOERDERS OP GEEFSAMEN VIA GEEF.NL

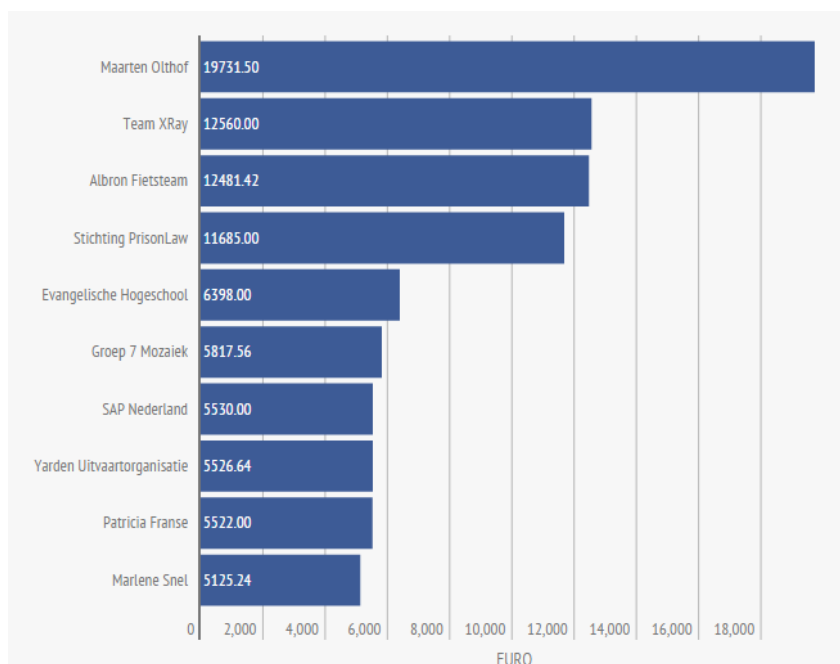
Aantal acties met een online donatie 2007 t/m 2015



TOP 10 goede doelen donaties via acties 2015



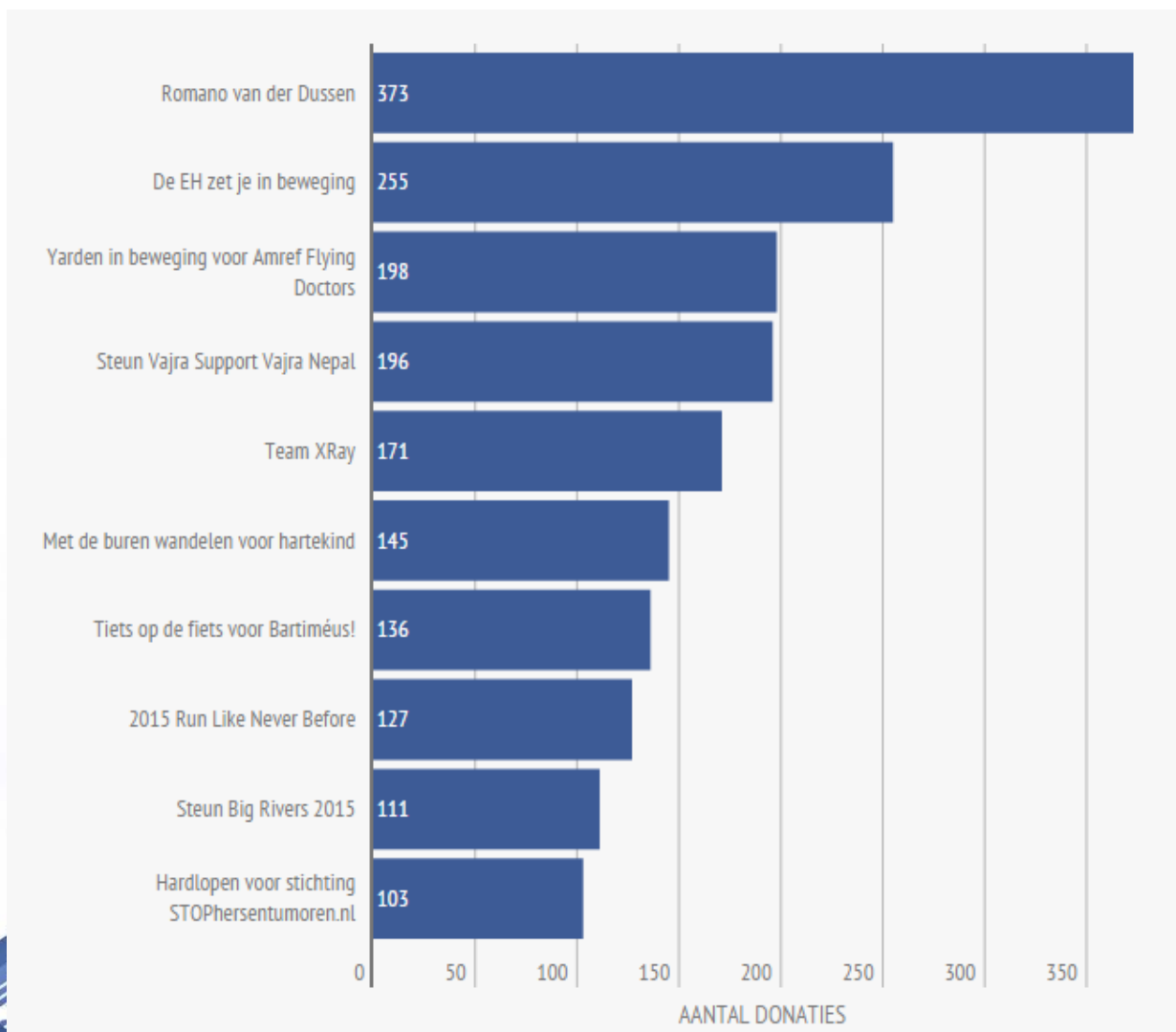
Actievoerders die het meest opgehaald hebben in 2015 via een geefpagina (actie)



UITGELICHT: 10 ACTIES

ONDERSTAANDE ACTIES WILLEN WIJ UITLICHTEN OMDAT DEZE DE MEESTE DONATIES (IN AANTALLEN) IN 2015 ONTVANGEN HEBBEN.

MEESTE DONATIES AAN ACTIES (AANTALLEN)



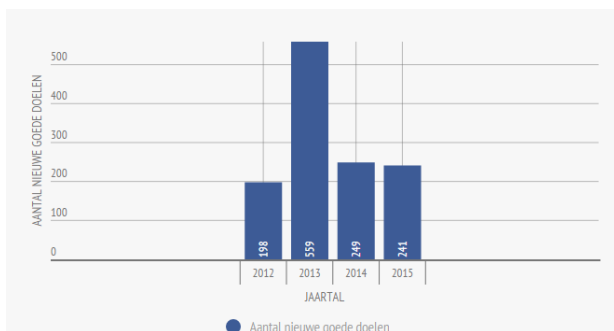
GOEDE DOELEN

Onze aangesloten goede doelen zijn gecontroleerde non-profits die gebruik maken van de gratis te gebruiken fondsenwervende internetdiensten van Stichting GeefGratis omdat we de tools bieden die ze nodig hebben bij hun online fondsenwerving.

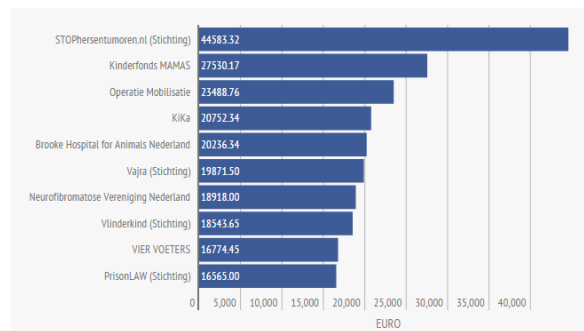
IN 2015 HEBBEN ZICH 241 NIEUWE GOEDE DOELEN AANGEMELD BIJ STICHTING GEEFGRATIS EN IS HET TOTAAL AANTAL AANGESLOTEN GOEDE DOELEN UITGEKOMEN OP 3.687.

AANGESLOTEN GOEDE DOELEN BIJ GEEFGRATIS

Aantal nieuwe aangesloten goede doelen tussen 2012 en 2016



TOP 10 goede doelen donaties in 2015



Veel (> 3.687) van de Nederlandse goede doelen zijn al aangesloten bij Stichting GeefGratis. Onze aangesloten goede doelen bestrijken een breed spectrum waaronder Dierenwelzijn, Gehandicaptenzorg, Godsdienst, Huisvesting, Internet, Inzameling, Kinderen, Kunst & Cultuur, Maatschappij, Mensenrechten, Natuur & Milieu, Onderwijs, Onderzoek, Ontwikkelingswerk, Ouderenhulp, Slachtofferhulp, Slechtienden, Sport & Recreatie, Vluchtelingen hulp, Volksgezondheid, Welzijn en Zinloos Geweld.

UITGELICHT: 10 GOEDE DOELEN

ONDERSTAANDE GOEDE DOELEN WILLEN WIJ UITLICHTEN OMDAT ZIJ DE MEESTE DONATIES (IN AANTALLEN) IN 2015 ONTVANGEN HEBBEN.

GOEDE DOELEN MET DE MEESTE DONATIES (IN AANTALLEN)

